

УДК 331.102

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.А. Волкова, канд. экон. наук, доцент

e-mail: w-swetlana.volkova77@yandex.ru

И.Ю. Бавыкина, магистрант

e-mail: w-swetlana.volkova77@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

Данная статья посвящена исследованию методических аспектов оценки эффективности кадровой политики предприятия. Рассматриваются критерии оценки кадровой политики предприятия, этапы анализа кадровой политики, где последовательно раскрываются каждый из этапов с выделением показателей, его характеризующих. В своем исследовании авторы опираются на имеющиеся методики оценки кадровой политики предприятия, обосновывают предлагаемый подход. Особое внимание в исследовании уделено вопросам повышения эффективности кадровой политики предприятия на каждом из рассматриваемых этапах. Выделены уровни оценки кадровой политики предприятия, которые показывают необходимость эффективной работы с кадрами на всех уровнях управления. Для эффективной реализации кадровой политики авторами предложено внедрение на предприятиях таких методов, как скрининг, рекрутинг, коучинг, хендхантинг

Ключевые слова: *кадровая политика предприятия, трудовые ресурсы, эффективность кадровой политики, критерии оценки эффективности кадровой политики предприятия, персонал-технологии*

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ESTIMATION OF THE PERSONNEL POLICY OF THE ENTERPRISE

S.A. Volkova, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: w-swetlana.volkova77@yandex.ru

I.Yu. Bavykina, Undergraduate

e-mail: w-swetlana.volkova77@yandex.ru

Voronezh State Technical University

This study is devoted to the study of the methodological aspects of evaluating the effectiveness of the personnel policy of the enterprise. We consider the criteria for evaluating the personnel policy of the enterprise, the stages of analysis of personnel policy, where each of the stages consistently reveal with the selection of indicators characterizing it. In their study, the authors rely on the available methods for assessing the personnel policy of the enterprise, justify the proposed approach. Particular attention is paid to the study of the effectiveness of the personnel policy of the enterprise at each of the considered stages. The levels of evaluation of the personnel policy of the enterprise, which show the need for effective work with personnel at all levels of management, are highlighted. For the effective implementation of personnel policy, the authors proposed to introduce at the enterprises such methods as screening, recruiting, coaching, handy

Key words: *personnel policy of an enterprise, labor resources, effectiveness of personnel policy, criteria for evaluating the effectiveness of personnel policy of an enterprise, personnel-technology*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

И.А. Гунина, д-р экон. наук, профессор

e-mail: 642663@mail.ru

М.В. Фролов, магистрант

e-mail: xqtone@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассматриваются некоторые теоретические основы стратегического управления, то, какие задачи необходимо решить организации в рамках данной деятельности и то, какие этапы предприятие проходит в процессе её непосредственного осуществления. Рассмотрена связь теоретических представлений о стратегическом управлении и стратегии, рассмотрена взаимосвязь подпроцессов, протекающих в рамках единого процесса стратегического управления, показана сложность и комплексность такого явления, как стратегическое управление. Показана взаимозависимость непосредственно процессов стратегического управления с миссией и видением, а также рассмотрена сущность этих явлений. Показана вариативность проявлений стратегического управления на различных уровнях управления: на стратегическом, на тактическом и на оперативном. Рассмотрены некоторые элементы теории менеджмента в их частном проявлении в рамках стратегического управления

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, процесс стратегического управления, миссия, стратегическая цель

THEORETICAL BASES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS

I.A. Gunina, Dr. Sci. (Economy), Professor

e-mail: 642663@mail.ru

M.V. Frolov, Undergraduate

e-mail: xqtone@yandex.ru

Voronezh State Technical University

The article discusses some of the theoretical foundations of strategic management, what tasks the organization needs to accomplish as part of this activity, and what stages an enterprise goes through in the process of its direct implementation. The relationship of theoretical ideas about strategic management and strategy is considered, the interconnection of subprocesses occurring within a single process of strategic management is considered, the complexity and complexity of such a phenomenon as strategic management is shown. The interdependence of strategic management processes with mission and vision is shown, and the essence of these phenomena is also considered. The variability of manifestations of strategic management at various levels of management is shown: at strategic, at tactical and operational. Some elements of management theory are considered in their particular manifestation within the framework of strategic management

Key words: strategy, strategic management, strategic management process, mission, strategic goal

УДК 338.1

**БЫСТРОРАСТУЩИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ
КАК ОСНОВНЫЕ ПРОВОДНИКИ ПРОРЫВНОГО НАУЧНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Е.В. Шкарупета, канд. экон. наук, доцент
e-mail: 9056591561@mail.ru**

Воронежский государственный технический университет

Цифровизация экономики открывает новые возможности для промышленности, в частности в обрабатывающих отраслях и связанной с ними сфере услуг, по преобразованию производственных процессов и бизнес-моделей, а также повышению в среднесрочной и долгосрочной перспективе темпов экономического роста. Автором исследованы цели прорывного развития, современное состояние и зарубежный опыт рассматриваемой проблемы. Проанализированы компании - скейлапы, скрытые и явные национальные чемпионы как главные двигатели прорывного технологического развития. Составлен портрет национального чемпиона в отраслях машиностроения, промышленного оборудования, электроники и приборостроения

Ключевые слова: цифровая трансформация, технологическое развитие, технологический рывок, прорывное развитие, скейлапы, национальные чемпионы, газели, быстрорастущие компании

**FAST-GROWING INDUSTRIAL COMPANIES AS MAIN CONDUCTORS
OF BREAKTHROUGH SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL
DEVELOPMENT**

**E.V. Shkarupeta, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor
e-mail: 9056591561@mail.ru**

Voronezh State Technical University

Digitalization of economy opens new opportunities for the industry, in particular in the processing branches and the related services sector, on transformation of productions and business models and also increase in the medium and long term of rates of economic growth. The author has investigated the purposes of breakthrough development, the current state and foreign experience of the considered problem. The companies - skeyclapa, the hidden and obvious national champions as the main engines of breakthrough technological development are analysed. The portrait of the national champion in branches of mechanical engineering, the industrial equipment, electronics and instrument making is made

Ключевые слова: digital transformation, technological development, technological breakthrough, breakthrough development, skeyclapa, national champions, gazelles, fast-growing companies

УДК 658.5

**ОБЗОР АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРОБЛЕМЕ
ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ
ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**С.В. Амелин, д-р экон. наук, профессор
e-mail: assa-prima@mail.ru**

**Е.А. Худошина, магистрант
e-mail: genya.khudoshina@yandex.ru**

Воронежский государственный технический университет

В статье на основе изучения многочисленных исследований по проблеме оценки эффективности инновационной деятельности проанализированы основные методические подходы, позволяющие объективно оценивать продуктивность внедрения инноваций. Выявлен ряд трудностей по составлению методологии определения продуктивности инновационной активности. В работе представлены критерии оценки оперативности инновационной активности организации и формулы их расчета, предложенные отечественными учеными. Изученные критерии делятся на показатели оценки научно-информационного уровня предприятия и оценки технического уровня предприятия, которые имеют существенную значимость при комплексном исследовании инновационной деятельности фирмы. Достижение высокого уровня результативности производства и инновационной деятельности базируется на выявлении и реализации резервов улучшения, представленных в статье показателей деятельности организации. В работе отражена оценка эффективности инновационной активности, которая реализуется по системе показателей, как каждой стадии ее проведения, так и всей деятельности в целом на основе интегрального показателя

Ключевые слова: методология, инновационная деятельность, показатели оценки инновационной деятельности

**REVIEW OF ANALYTICAL MATERIALS ON THE PROBLEM
OF APPLICATION OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO ESTIMATION
OF EFFICIENCY OF INNOVATIVE ACTIVITY AT ENTERPRISE**

**S.V. Amelin, Dr. Sci. (Economy), Professor
e-mail: assa-prima@mail.ru**

**E.A. Khudoshina, Undergraduate
e-mail: genya.khudoshina@yandex.ru**

Voronezh State Technical University

In the article, which is based on the study of numerous researches on the problem of assessing the effectiveness of innovative activity, the main methodological approaches that allow to evaluate objectively the productivity of implementation of innovations are analyzed. A number of difficulties in compiling a methodology for determining the productivity of innovative activity has been identified. The paper presents the criteria for assessing the operativeness of the innovative activity of the organization and formulas for their calculation, proposed by domestic scientists. The examined criteria are divided into indicators for assessing the scientific and information level of the enterprise and assessing the technical level of the enterprise, which have a significant importance in the integrated study of the firm's innovation activity. Achieving a high level of efficiency's production and innovation activity is based on the identification and implementation of the improvement reserves, presented in the article indicators of the organization's activity. The work reflects the evaluation of the effectiveness of innovation activity, which is implemented according to the system of indicators, both at each stage of its implementation, and activity in general on the basis of an integral indicator

Key words: methodology, innovation activity, indicators of innovation activity evaluation

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

И.Ф. Елфимова, канд. экон. наук, доцент

e-mail: irel@list.ru

Р.С. Токарев, магистрант

e-mail: irel@list.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье обосновывается взаимосвязь логистики и инноваций в системе менеджмента промышленного предприятия, рассматривается сущность логистического подхода к управлению инновационными проектами, а также макро- и микрологистические аспекты управления инновационной деятельностью предприятия на современном этапе развития экономики. В рамках логистического подхода инновационные продукты рассмотрены как открытая инновация, что находит отражение в формировании механизма управления инновационными проектами, включающими соответствующий инструментальный аппарат, организацию, процессы, целевые установки, функциональное и организационное обеспечение. Логистический подход к управлению инновационной деятельностью предприятия рассматривается как концептуальный, так как он представляет собой систему взглядов на совершенствование деятельности путем рационализации управления материальными потоками. Особый акцент делается на то, что применение основных методов инновационного менеджмента целесообразно дополнять логистическими методами, моделями, алгоритмами

Ключевые слова: предприятие, инновации, инновационная деятельность, инновационный проект, логистический подход, логистическая система, инновационная логистика

MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISE ON THE BASIS OF LOGISTIC APPROACH

I.F. Elfimova, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: irel@list.ru

R.S. Tokarev, Undergraduate

e-mail: irel@list.ru

Voronezh State Technical University

The article substantiates the relationship of logistics and innovation in the management system of an industrial enterprise, discusses the essence of the logistics approach to the management of innovative projects, as well as macro - and micro-logical aspects of innovation management of the enterprise at the present stage of economic development. As part of the logistics approach, innovative products are considered as an open innovation, which is reflected in the formation of a mechanism for managing innovative projects, including the appropriate instrumentation, organization, processes, targets, functional and organizational support. Logistics approach figure to the management of the innovation system of the enterprise is considered as a conceptual, since it is to accelerate a system of material views on the improvement of the system of activities by rationalizing the ionic management of the material basis of flows. Special emphasis is placed on the fact that the application of the basic methods of Executive innovation management logistics is advisable to Supplement the logistics methods, models, algorithms, system

Key words: enterprise, innovation, innovative activity, innovative project, logistics approach, logistics system, innovative logistics

УДК 330.341.1

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С.Н. Каруна, канд. экон. наук, доцент

e-mail: karuna1958@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассматриваются особенности управления инновационной деятельностью на отечественных и зарубежных предприятиях в современных условиях, в условиях цифровой экономики. В статье представлен анализ расходов на исследования и разработки зарубежными и отечественными предприятиями. Дается определение цифровой экономики и перспективы ее развития. В статье рассматриваются основные направления внедрения цифровой экономики и проведение обоснованной политики цифровизации для глобальных изменений в сфере инноваций, таких как создание технопарков, научно-производственных кластеров, умных городов и других инновационных проектов. В статье анализируются особенности и успехи в управлении инновационной деятельностью, которые достигнуты рядом крупных зарубежных компаний. Использование их практического опыта в области разрешения проблем управления инновационной деятельностью может оказаться весьма полезным и для российских предприятий

Ключевые слова: инновационная деятельность, управление инновационной деятельностью, цифровая экономика, практика управления инновационной деятельностью в современных условиях

PRACTICE OF MANAGING INNOVATION ACTIVITIES AT ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

S.N. Karuna, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: karuna1958@mail.ru

Voronezh State Technical University

The article discusses the features of innovation management in domestic and foreign enterprises in modern conditions, in a digital economy. The article presents an analysis of the costs of research and development by foreign and domestic enterprises. The definition of a digital economy and its development prospects are given. The article discusses the main directions of introducing the digital economy and pursuing a sound digitalization policy for global changes in the field of innovation, such as the creation of technology parks, research and production clusters, smart cities and other innovative projects. The article analyzes the features and successes in the management of innovation activities that have been achieved by a number of large foreign companies. The use of their practical experience in solving problems of innovation management can be very useful for Russian enterprises

Key words: innovation activity, innovation management, digital economy, practice of innovation management in modern conditions

УДК 330.322.5

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.А. Лавренова, канд. экон. наук, доцент

e-mail: galilav@mail.ru

С.И. Сысоев, магистрант

e-mail: galilav@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

Данная статья позволяет оценить значимость и сущность информационной системы в процессе функционирования предприятия различных сфер деятельности и отраслей. Рынок не стоит на месте, он подвержен переменам и развитию, что требует высокого уровня конкурентоспособности. Чтобы обеспечить высокий уровень конкурентоспособности организации, необходимо иметь особое превосходство хотя бы в одной сфере по отношению к своим непосредственным конкурентам, обладать определенными отличительными чертами, т.е. конкурентными преимуществами, которые необходимо не только найти, но и удержать, что сложнее. В связи с этим представляем определения конкурентных преимуществ организации, которые позволяют выявить конкурентные преимущества и оценить положение предприятия по отношению к конкурентам

Ключевые слова: конкурентное преимущество, конкуренция, конкурентоспособность, стратегия конкуренции, позиционирование, управление, конкурент, внешние преимущества, внутренние преимущества, сегмент рынка

FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF MODERN ENTERPRISE

G.A. Lavrenova, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: galilav@mail.ru

S.I. Sysoev, Undergraduate

e-mail: galilav@mail.ru

Voronezh State Technical University

This article allows the importance and essence of the information system in the process of functioning of a company in various fields of activity and industry to be estimated. The market does not stand still, it is conducive to change and development, which requires a high level of competitive equipment. In order to ensure a high level of competitiveness of the organization, it is necessary to have a special superiority, at least in one area in relation to our direct competitors, to have certain distinctive features, i.e. Competitive competitors who need not only to find, but also keep what is most difficult. In this regard, we propose the definition of competitive competitiveness of organizations that allow them to identify competitive competitiveness and evaluate the position of the competitor

Key words: competitive competitiveness, competition, competitiveness, competitive competition, positioning, management, competitor, external directing security, internal advantages, market aggregate

УДК 658.5

СОБЫТИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В.В. Решетов, канд. экон. наук, доцент

e-mail: v.reshetov@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

Основное предназначение организационных инструментов состоит в динамическом наверстывании реализации разнообразных по структуре, содержанию и модельному построению конкурентных действий по реализации строго заданных моделей и операций по развитию конкурентных преимуществ. При этом организационные инструменты могут быть заявлены только в строго поданной совокупности событийного пространства. Данное пространство определяется подготовленной для этой цели модельной расстановкой условий реализации и позиций по набору совокупной линейки организационных инструментов. Полное игнорирование необходимости применения организационных инструментов лишает возможности применения современных организационных настроек при различных ситуациях в среде рисков и рецессии экономики производства. Организационные инструменты пространственно располагаются на обозначенных точках экономического роста по событиям, происходящим непосредственно в производственных либо коммерческих циклах

Ключевые слова: события, организационное пространство, модельное построение, динамическое наверстывание, организационная платформа, точки экономического роста, постановка

EVENT SPACE OF ORGANIZATIONAL TOOLS OF COMPETITIVE MANUFACTURE

V.V. Reshetov, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: v.reshetov@mail.ru

Voronezh State Technical University

The main purpose of organizational tools is to dynamically make up for the implementation of a variety of structure, content and model construction of competitive actions for the implementation of strictly specified models and operations for the development of competitive advantages. The organizational tools can be claimed only in strictly submitted together event space. This space is determined by the model arrangement of conditions of realization and positions prepared for this purpose on a set of the aggregate line of organizational tools. Complete disregard of the need to use organizational tools makes it impossible to apply modern organizational settings in different situations in the environment of risks and recession of the production economy. Organizational tools are spatially located on the designated points of economic growth on the events occurring directly in the production or commercial cycles

Key words: events, organizational space, model building, dynamic catch-up, organizational platform, points of economic growth, staging

УДК 339.137.21

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ ЕЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ю.А. Савич, ст. преподаватель
e-mail: vilsavia@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

Изменение технологического уклада связано с проникновением информационных технологий во все сферы деятельности предприятия. Цифровая трансформация оказывает влияние на происходящие процессы заставляя предприятия искать новые подходы к управлению конкурентоспособностью. Традиционные методы управления теряют свою силу в современных условиях. В данной статье рассмотрены влияние цифровизации на конкурентную среду предприятия, формирование и применение новых методов и инструментов управления в цифровой экосистеме предприятия, что позволит менеджменту сформировать и реализовать систему управления конкурентоспособностью предприятия, поддерживая и развивая конкурентные преимущества в цифровой экономике. Цифровая трансформация связана с рядом рисков, возникающих при воздействии таких факторов, как большой объем неоцифрованных данных, быстрое устаревание технологий, автоматизация контроля качества, недостаток знаний и внутреннее сопротивление персонала, цифровая безопасность. Реализация цифровой трансформации с целью повышения конкурентоспособности предприятия должна быть возложена на центры компетенций, а непосредственное исполнение на кросс-функциональные команды

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, цифровые экосистемы, Path Dependence, цифровая трансформация

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Yu.A. Savich, Senior Lecturer
e-mail: vilsavia@mail.ru

Voronezh State Technical University

Change of technological structure is connected with penetration of information technologies in all spheres of activity of the enterprise. Digital transformation has an impact on the ongoing processes forcing enterprises to look for new approaches to competitiveness management. Traditional methods of control lose their power in the modern world. This article will consider the impact of digitalization on the competitive environment of the enterprise, the formation and application of new methods and tools of management in the digital ecosystem of the enterprise, which will allow management to form and implement a system of management of the competitiveness of the enterprise, maintaining and developing competitive advantages in the digital economy. Digital transformation is associated with a number of risks arising from the impact of such factors as a large amount of non-digital data, rapid obsolescence of technology, automation of quality control, lack of knowledge and staff internal resistance, digital security

Key words: digitalization, competitiveness, competitive advantage, digital ecosystems, enterprise management, management impact, Path Dependence

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

И.В. Щетинина, канд. экон. наук, доцент

e-mail: irina_sht84@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

Статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов и проблем повышения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий на основе применения цифровых технологий продвижения продукции. В статье обосновывается необходимость повышения конкурентоспособности продукции российских предприятий как на внешнем, так и на внутреннем рынках; дается определение категории «конкурентоспособность продукции», в котором подчеркивается его многоаспектный и комплексный характер; рассматриваются ключевые факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности продукции на рынке. В качестве одного из главных факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности продукции на рынке, рассматриваются цифровые технологии продвижения, дается характеристика каждой из технологий. Отдельное внимание уделяется рассмотрению таких современных цифровых технологий продвижения, как вирусная и нативная реклама. Даются рекомендации по применению рассматриваемых инструментов и технологий

***Ключевые слова:** конкурентоспособность продукции, цифровая экономика, продвижение продукции, цифровые технологии продвижения*

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES OF ADVANCEMENT TO IMPROVE PRODUCT COMPETITIVENESS

I.V. Shchetinina, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: irina_sht84@mail.ru

Voronezh State Technical University

The article is devoted to the consideration of current issues and problems of improving the competitiveness of products of domestic enterprises through the use of digital technologies to promote products. The article substantiates the need to increase the competitiveness of products of Russian enterprises both in the foreign and domestic markets; the definition of the category "product competitiveness" is given, which emphasizes its multidimensional and complex nature; Key factors affecting the level of competitiveness of products on the market are considered. As one of the main factors influencing the level of competitiveness of products on the market, digital promotion technologies are considered, a characteristic of each of the technologies is given. Special attention is paid to the consideration of such modern digital promotion technologies as viral and native advertising. Recommendations on the use of the considered tools and technologies are given

***Key words:** product competitiveness, digital economy, product promotion, digital promotion technologies*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.С. Кривякин, канд. экон. наук, доцент
e-mail: brad@bk.ru

Н.Н. Макаров, канд. экон. наук, доцент
e-mail: makarovnikolaj@yandex.ru

А.А. Полухина, магистрант
e-mail: poluhina.alena@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье обоснована актуальность оценки эффективности логистической деятельности предприятия, как одной из ключевых задач для формирования логистической стратегии. Определены существенные характеристики понятия «эффективность логистической деятельности», рассмотрена методология оценки логистической системы розничной торговой сети. Предложены общие и частные показатели оценки логистической деятельности, отражающие отдельные составляющие и характеризующие развитие логистической системы. Определены задачи и принципы, которые должны быть заложены в основу системы оценки эффективности логистической деятельности. Разработан алгоритм оценки логистической деятельности, позволяющий выявить резервы повышения эффективности отдельных подсистем логистики и ориентированный на производственные, торговые и транспортные предприятия. Приведена классификация ключевых показателей оценки эффективности для каждой из логистических подсистем, в зависимости от специфики деятельности предприятия

Ключевые слова: логистическая деятельность, эффективность логистической деятельности, принципы оценки эффективности логистической деятельности, показатели оценки эффективности логистической деятельности

METHODS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF LOGISTICS ACTIVITY OF ENTERPRISE

K.S. Krivyakin, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor
e-mail: brad@bk.ru

N.N. Makarov, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor
e-mail: makarovnikolaj@yandex.ru

A.A. Poluhina, Undergraduate
e-mail: poluhina.alena@mail.ru

Voronezh State Technical University

The article substantiates the relevance of evaluating the effectiveness of logistics activities of the enterprise as one of the key tasks for the formation of logistics strategy. The essential characteristics of the concept of "efficiency of logistics activities" are defined, the methodology of evaluation of the logistics system of the retail network is considered. The General and particular indicators of logistics activity evaluation, reflecting the individual components and characterizing the development of the logistics system, are proposed. The tasks and principles that should form the basis of the system for assessing the effectiveness of logistics activities are defined. The algorithm of evaluation of logistics activities, which allows to identify the reserves of improving the efficiency of individual subsystems of logistics and focused on production, trade and transport enterprises. The classification of key performance indicators for each of the logistics subsystems, depending on the specifics of the enterprise

Key words: logistics activities, efficiency of logistics activities, the principles of evaluating the effectiveness of logistics activities, indicators of evaluating the effectiveness of logistics activities

УДК 336.64

ФИНАНСОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ КАК БАРЬЕР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

Д.А. Шевченко, канд. экон. наук, доцент

e-mail: dashevchenko@sfedu.ru

Х.К. Арку, магистрант

e-mail: arkuharry@gmail.com

Южный федеральный университет

Статья посвящена анализу основных финансовых барьеров, с которыми сталкиваются предприятия и предприниматели в современной России, и поиску направлений их решения, с акцентом на проблемы кредитования малого и среднего бизнеса. Финансирование очень важно для расширения и развития бизнеса, и по этой причине тема актуальна в сегодняшнюю эпоху бизнеса в России. Из-за ряда факторов, в том числе финансового кризиса 2014-2017 гг., система кредитования в России довольно строгая. Проанализирована динамика объема кредитов, предоставленных малым и средним предприятиям в России, с соответствующими темпами роста. Чтобы четко понимать финансовые учреждения, участвующие в поддержке операций малого и среднего бизнеса, была введена таблица рейтингов 10 крупнейших финансовых учреждений на основе объемов выданных кредитов. Сделаны выводы о возможностях улучшения финансовых ограничений малых и средних предприятий в России с помощью государства

Ключевые слова: финансы, кризис, МСП, кредитование, банк, Россия

FINANCIAL RESTRICTIONS AS A BARRIER TO THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

D.A. Shevchenko, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: dashevchenko@sfedu.ru

H.K. Arku, Undergraduate

e-mail: arkuharry@gmail.com

Southern Federal University

This article is devoted to the analysis of the main financial barriers faced by enterprises and entrepreneurs in modern Russia and the search for their solutions, with a focus on the problems of lending to small and medium businesses. Financing is very crucial to the expansion and development of a business and for this reason the topic is relevant in today's era of business in Russia. Due to several factors including the 2014-2017 financial crisis, crediting system in Russia is quite strict. The dynamics of volume of credits granted Small and Medium-sized Businesses in Russia with corresponding growth rates were also analyzed. To clearly understand the financial institutions involved in supporting operations of small and medium-sized businesses, rating table of top-10 financial institutions was introduced based on the volumes of credits granted. Conclusions were established about the possibilities of improving the financial constraints of small and medium-sized businesses in Russia with the help of the state

Key words: finance, crisis, SME, crediting, bank, Russia

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.М. Шотыло, канд. экон. наук, доцент

e-mail: shotylodm@mail.ru

В.Е. Крайнова, студент

e-mail: shotylodm@mail.ru

А.В. Скурыдин, студент

e-mail: shotylodm@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассматривается искусственная нейронная сеть и тенденции развития нейросетевых технологий в цифровой экономике. Особое внимание уделяется технологии машинного обучения. Практическая реализация функционирования искусственной нейронной сети отражена в производственной сфере, робототехнике, сфере обучения и экономической деятельности предприятий и организаций. Искусственная нейронная сеть на сегодняшний день – это одно из самых передовых направлений в области создания искусственного интеллекта. Искусственная нейронная сеть – это модель работы биологических нейронов – клеток головного мозга, которая представлена набором математических инструкций, записанных в виде программного кода. Принцип работы искусственных нейросетей построен на машинном обучении. Машинное обучение – класс методов искусственного интеллекта, характерной чертой которых является не прямое решение задачи, а обучение в процессе применения решений множества сходных задач. В дальнейшем использование технологий искусственного интеллекта в цифровой экономике будет только расширяться. Увеличивается спрос на проектировщиков автоматизированных систем и программистов высокого уровня. Эти профессии уже называют профессиями будущего

Ключевые слова: *искусственная нейронная сеть, нейросетевые технологии, искусственный интеллект, машинное обучение, цифровая экономика, промышленные предприятия*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS IN DIGITAL ECONOMY

D.M. Shotylo, Cand. Sci. (Economy), Assistant Professor

e-mail: shotylodm@mail.ru

V.E. Kraynova, Student

e-mail: shotylodm@mail.ru

A.V. Skurydin, Student

e-mail: shotylodm@mail.ru

Voronezh State Technical University

The article deals with artificial neural network and trends in the development of neural network technologies in the digital economy. Special attention is paid to machine learning technology. The practical implementation of the functioning of an artificial neural network is reflected in the production sphere, robotics, training and economic activities of enterprises and organizations. Artificial neural network today is one of the most advanced areas in the field of artificial intelligence. Artificial neural network is a model of biological neurons – brain cells, which is represented by a set of mathematical instructions written in the form of a program code. The principle of artificial neural networks is based on machine learning. Machine learning is a class of artificial intelligence methods, the characteristic feature of which is not a direct solution to the problem, but training in the process of applying solutions to many similar problems. In the future, the use of artificial intelligence technologies in the digital economy will only expand. The demand for designers of automated systems and high-level programmers is increasing. These professions are already called professions of the future

Key words: *artificial neural network, neural network technologies, artificial intelligence, machine learning, digital economy, industrial enterprises*

НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА И ФАКТОРЫ ЕГО РОСТА В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

А.И. Зотова, доцент

e-mail: alla.zotova@list.ru

К.В. Александрук, магистрант

e-mail: arsen2919@mail.ru

Южный федеральный университет

В данной статье проанализирована роль оценки налогового потенциала региона для совершенствования налоговой политики региона. Проведен анализ и дана характеристика налогового потенциала регионов Южного федерального округа за период 2015-2018 гг. Отмечается, что налоговый потенциал регионов, входящих в состав Южного федерального округа, распределен достаточно непропорционально внутри округа в силу разного уровня социально-экономического развития регионов, что находит отражение в величине совокупного налогового потенциала Южного федерального округа. Осуществлен анализ налоговой политики регионов, входящих в состав Южного федерального округа, на основании которого было выявлено место каждого из регионов, входящих в состав Южного федерального округа, в общероссийском рейтинге регионов по эффективности налоговой политики в 2017 году. Были выявлены основные факторы, влияющие на рост налогового потенциала регионов, и указаны пути повышения его величины

Ключевые слова: *налоговый потенциал, налоговая политика, регион, индекс, фактор*

TAX POTENTIAL OF THE REGION AND FACTORS OF ITS GROWTH IN THE SOUTH FEDERAL DISTRICT

A.I. Zotova, Assistant Professor

e-mail: alla.zotova@list.ru

C.V. Alexandruk, Undergraduate

e-mail: arsen2919@mail.ru

Southern Federal University

The article analyzes the role of assessing the tax access of a region to improve the tax policy of a region. The analysis carried out and the characteristic of the tax range of the regions of the Southern Federal District for the period 2015-2018. It is noted that the tax potential of the regions that are part of the Southern Federal District is distributed disproportionately enough within the environment in the form of a different level of regional socio-economic development, which is reflected in the total tax potential of the Southern Federal District. The analysis of the tax policy of the regions that are part of the Southern Federal District was carried out, on the basis of which the place of each of the regions that are part of the Southern Federal District was identified in the nationwide ranking of regions on the effectiveness of tax policy in 2017. The main factors affecting the growth of tax access and the marked ways to increase its value were identified

Key words: *tax potential, tax policy, region, index, factor*